



Факультет
государственного
управления

ЗНАНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ В РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА УЧАЩИХСЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Зав. кафедрой экономики инновационного развития
факультета государственного управления МГУ имени
М.В. Ломоносова, доктор экономических наук, профессор
Кудина Марианна Валерьевна



Знание как капитал

Знание - самовозрастающая стоимость (ценность), приносящая выгоду (преимущества)/доход индивиду, социальной группе, обществу

Преимущества (получаемые благодаря повышению уровня компетенций и навыков) - нравственные ценности, моральный выбор, возрастающая независимость, возможность лучшего трудоустройства, более высокий социальный статус

Интеллект - способность мозга организовать свою деятельность с целью использования содержащейся в нем информации с максимальной отдачей (явные и неявные знания, интуиция)

«Невежество — божье проклятие: **знания — крылья, поднимающие нас на небеса**»

Уильям Шекспир





Развитие личности и накопление человеческого капитала



Факультет
государственного
управления





Траектория индивидуального развития

Картина мира, осознание своего
места в нем, интеллектуальное
развитие

Включение в команды для
интеллектуальных игр и командных
проектов

Социальные и управленческие
навыки

Лидерство

Интеллектуальный капитал,
креативность



Интеллектуальный потенциал



Факультет
государственного
управления

- **Интеллектуальный потенциал** - потенциальная (то есть, возможно, еще не актуализированная в настоящее время) способность человека **накапливать знание, быстро и точно решать** сложные мыслительные задачи (в т.ч., иррационально, не следуя формальной логике)
- **Интеллектуальный капитал** (**накопленный и реализованный потенциал**) обеспечивает высокий темп обучения **новым знаниям, интеллектуальным навыкам и умениям** (учить учиться)



Обществознание

Изучает

- Общество как социальную систему
- Человека как субъекта социальных отношений

Развивает

- Знания, умения, навыки, компетенции, интеллект
- Моральные и нравственные ценности, кругозор, культурные традиции

Формирует

- Личность, его мировоззрение и гражданскую позицию
- Систему мотивации к активной деятельности

Охватывает

- Философию, политологию, социологию, правоведение, экономику
- Межпредметные связи с историей, литературой, географией и др.

Создает основу

- Воспитания и социализации, развития интеллектуального потенциала
- Бережного отношения к природе
- Гражданственности, ответственности, патриотизма



Знания об обществе



Факультет
государственного
управления

Философия - мировоззрение, ценностные ориентиры



Экономика

интеллектуальный
капитал
профессиональные
навыки



Социология

социальный капитал
коммуникативные
навыки



Политология

политический
капитал
гражданская позиция
патриотизм

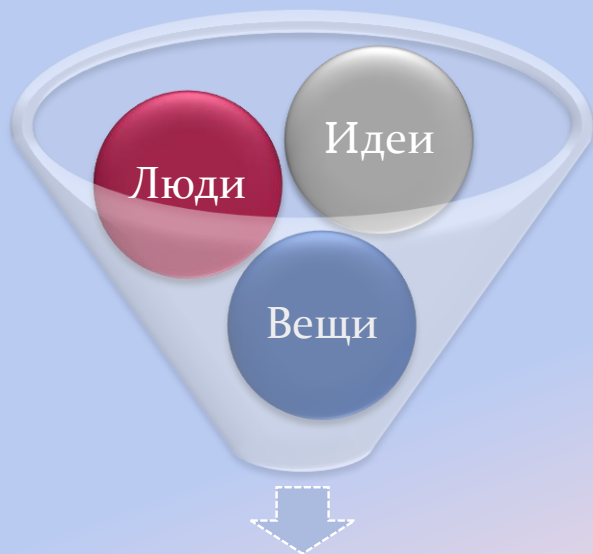
Правоведение - юридическая основа, ответственность



Цифровая трансформация общества



Факультет
государственного
управления



Цифровизация

Разработка и внедрение новых технологий:

- Нейротехнологии
- Искусственный интеллект
- Большие данные
- Системы распределенного реестра (блокчейн)
- Новые производственные технологии
- Технологии беспроводной связи и т.д.

Новые направления:

- Интернет вещей и автоматизация производства
- Цифровое проектирование и моделирование
- Технологии виртуализации: удаленный доступ, удаленный офис и т.д.
- Мобильные технологии и кросс-канальные коммуникации
- Цифровые платформы
- Бизнес С2В, С2С...



Синтез наук и междисциплинарность



Факультет
государственного
управления

- ✓ возрастающая сложность социальных и коммуникативных процессов
- ✓ обострение международной конкуренции
- ✓ активное развитие передовых технологий
- ✓ разнообразие и сложность значимых для общества проблем в долгосрочной перспективе
- ✓ «большие вызовы» научно-технологическому развитию
- ✓ развитие конвергентных наук





Теория поколений





Теория поколений

(Евгения Шамис)



Факультет
государственного
управления

1. **«Поколение Победителей»** (1903-1923). Они трудолюбивы и ответственные, кажутся категоричными, для многих характерна нестигаемая вера в какую-нибудь идеологию. Именно это поколение было большинством, участвовавшим во Второй Мировой войне. Хотя высшее командование воюющих сторон принадлежало, в основном, к предыдущему поколению
2. **«Молчаливое поколение»** (1924-1943). Они так часто слышали в детстве: «Не болтай! И у стен есть уши», что стали осторожно относиться к словам. Те, кого сейчас называют «дети войны», в основном, терпеливы и экономны, с молодости они с уважением относились к коллективам и иерархии, у них есть позиция
3. **«Беби-бумеры»** (1944-1963). На Западе — хиппи, у нас — комсомольцы-добровольцы. Внешне мало общего, но ценности похожи: культ молодости, оптимизм и командный дух. Это стремление всю жизнь чувствовать себя молодыми и вместе достигать больших целей есть у них и сейчас. В этом легко убедиться, так как сейчас, в основном, именно это поколение находится «у руля» в политике и экономике



Теория поколений



Факультет
государственного
управления

4. **«Поколение X» (Икс) (1964-1984)**. Сначала стабильность в экономике и безоблачное детство, потом перестройка и развал СССР пришлось именно на их детство, хотя и затеяли все это более старшие поколения. Выросшее среди одинаковых вещей, поколение X отличает стремление к оригинальности, прагматизм и готовность к переменам. Основатели большинства технологических компаний, топ-менеджеры большинства мировых компаний — представители поколения X

5. **«Миллениумы» (1985-2003)**. Самым старшим из них в 2020 году исполнится 35 лет, самым младшим — 17. Это первое поколение, выросшее в эпоху мобильных телефонов и интернета. Наличие вай-фай связи для них более важно, чем для представителей предыдущих и, возможно, будущих поколений. Патриотизм, но при этом глобальное мышление, желание немедленно действовать, поиск лидеров — вот ценности молодого поколение

6. **«Хоумлендеры» или «Поколение национальной безопасности» (2004-2024)**. Они еще дети. Homelanders или «домоседы» в детстве получают огромное количество сообщений о безопасности — сейчас все только об этом и говорят. Значит, в будущем безопасность станет одной из их ценностей. Их родители и бабушки с дедушками, чаще всего, заботятся о том, чтобы дети меньше времени проводили с гаджетами и предпочитали живое общение. Уже видно, что живое общение тоже войдет в систему их ценностей.



Новый этап экономики



Факультет
государственного
управления





Пространство э-культуры

Пространство э-культуры как совокупности социальных институтов, организуемая средствами ИКТ



Изменение сознания, основанные на электронных технологиях построения нового типа коммуникации

Новые ролевые модели поведения, новая методология познания, новые принципы самоидентификации, новый образ жизни



Новая концепция образования



Факультет
государственного
управления

Интернет и цифровые технологии

- Смена моделей создания, сохранения и трансляции знаний
- Смена процесса оценки и фиксации достижений, процесса управления индивидуальной траекторией развития, процессов в управлении учебными организациями и пр.

Технологические стартапы в образовании

- Новый рынок
- Замена традиционных форматов индустриального образования

Гиперконкуренция и быстрое развитие отраслей

- Запрос на образовательную и исследовательскую прагматику
- Требование к новому содержанию и новым форматам подготовки: (а) максимальная гибкость и развитие надпрофессиональных компетенций и (б) сверхбыстрая подготовка и точечные компетенции

Образование как актив

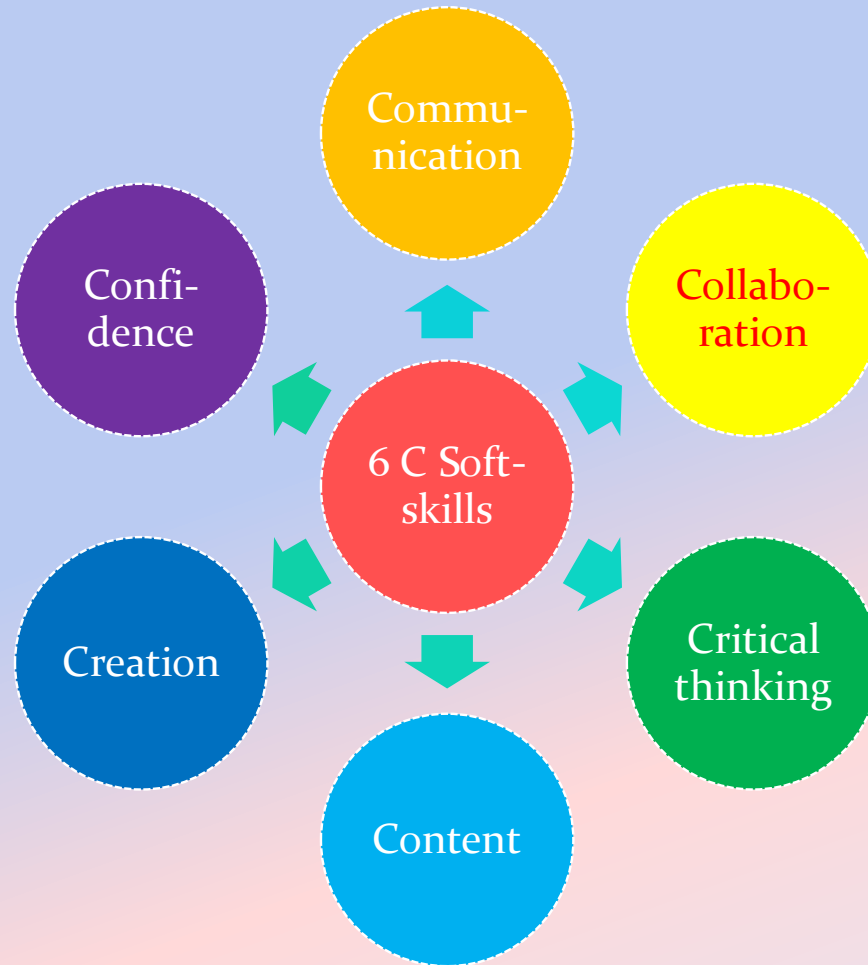
- Развитие моделей инвестирования в образование
- Запрос на контроль качества и прозрачность результатов образования

Вызовы потребительского общества

- Тренд снижения мотивации к получению образования
- Контр-тренд: рост доли «самостоятельных учеников» с запросом «свой путь»
- Формирование soft-skills и умения учиться



Soft skills





Life-Long Learning

Идея **LIFE-LONG LEARNING** (непрерывного образования, обучения на протяжении всей жизни) реализуется полным циклом представленных программ и методик обучения, начиная с учебника по обществознанию для школьников и подготовительных курсов для абитуриентов и заканчивая аспирантурой и докторантурой, программами дообразования и продвинутыми курсами профессиональной подготовки для смены траектории занятости, адаптации возрастных категорий обучающихся к требованиям времени, саморазвития и самовыражения





Факультет государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова

- инновационный и креативный образовательно-научный центр по государственному управлению
- одна из лучших школ государственного управления в России, где интересно и престижно учиться и работать
- школа лидеров и место привлечения талантов

**Учиться и постигать искусство
управления великой страной!**

<http://slamserver.ru/ilovefgu.mp4>



«За что я люблю ФГУ!»



Факультет
государственного
управления



Адреса и контакты



Факультет
государственного
управления

Адрес: 119991, Москва, Ломоносовский проспект, д. 27, корпус 4.

Телефон приемной комиссии : +7 (495) 939-35-21

Телефон: +7 (495) 939-53-38

Факс: +7 (495) 939-27-83



[fgumsu_live](#)



[/fgumgu](#)



[/fgumgu](#)

E-mail:office@spa.msu.ru

<http://spa.msu.ru/>

Благодарю за внимание!

