

**«Библиотека образовательного учреждения -  
пространство неформального образования»  
Региональный конкурс**

**Сетевое образовательное событие - телеконференция  
«Мой адрес не дом и не улица... или место прописки сказочного героя»  
(апробация)**

Хохина Любовь Валерьевна,  
заведующая библиотекой МОУ СОШ № 17  
имени А.А. Герасимова  
г. Рыбинск

**1. Обоснование актуальности сетевого образовательного события**

В настоящее время сетевое взаимодействие в области образования выступает в качестве инновационной технологии, позволяющей образовательным учреждениям динамично развиваться и соответствовать требованиям ФГОС. Организация сетевого взаимодействия отвечает этой тенденции и способствует реализации основного принципа современного образования — открытости образовательного пространства школы.

Становление школьной библиотеки как центра открытой информационно-образовательной среды определяет необходимость освоения педагогическими и библиотечными работниками новых способов организации деятельности субъектов образовательной практики.

В последнее время в педагогической среде наблюдается интерес к понятию «образовательное событие», что связано, прежде всего, с его результативностью в процессе развития личности ребенка. Образовательное событие — это пространство для самоизмерения, поиска идентичностей, самоопределения.

Одной из наиболее используемых и эффективных телекоммуникационных технологий в образовании, подразумевающих активную форму обучения являются такое образовательное событие как телеконференция (ТКФ).

Термин телеконференция тесно связан с общением и обменом данными на расстоянии. Телеконференции позволяют учащимся самостоятельно формировать свой взгляд на происходящие события, осознавать многие явления и исследовать их с различных точек зрения, решать поставленные проблемы совместными усилиями и самостоятельно, задавать друг другу самые разные вопросы, делиться своими идеями и т.д.

Таким образовательным событием в нашей школе, по апробации сетевого взаимодействия, стала организованная **в рамках Года Литературы**

**телеконференция «Мой адрес не дом и не улица... или место прописки сказочного героя».** Наш сайт предназначен для обучающихся и их родителей, педагогов, а также для всех тех, кому интересна данная тема. Анонс сетевой телеконференции опубликован на созданном сайте-поддержки сетевых образовательных событий МОУ ДПО «Информационно-образовательный центр» методического объединения школьных библиотекарей «География образовательных событий»

<https://sites.google.com/site/geografiaobrazofatelnysobytij/>

## **2. Цели, задачи, ожидаемые результаты**

Сетевая ТКФ, в отличие от подобного мероприятия, предполагающего личное присутствие участников, существенно расширяет образовательные возможности, предлагая иные формы общения.

Отсутствие жестких временных и пространственных рамок позволяет выступить всем желающим без ограничения в любой момент времени проведения ТКФ; у участников появляется возможность подготовить более продуманное сообщение по предложенному вопросу, аргументировано обосновать свое мнение и оформить его в наиболее лаконичном виде. В результате этого происходит развитие рефлексивной культуры человека, его критического мышления. Участники начинают критически-конструктивно оценивать свои успехи и затруднения. Происходит развитие самосознания и творчества.

Таким образом, **целью** нашего образовательного события стало развитие познавательной целенаправленной активности у участников проекта в информационной образовательной среде через популяризацию народных сказок, сказаний, легенд, традиций и истории собственного края с использованием сети Интернет.

### **Задачи:**

- Создание виртуального неформального образовательного пространства для социализации учащихся в свободное от учебы время.
- Освоение участниками сетевого проекта способов позитивного сетевого общения и взаимодействия.
- Расширение кругозора участников проекта через исследовательскую, творческую деятельность.
- Повышение компьютерной, коммуникативной грамотности и формирование у учащихся исследовательских умений при работе с информацией.
- Стимулирование интереса учащихся к изучению краеведения.
- Создание и апробация механизма организации сетевого образовательного проекта в образовательном учреждении.

- Повышение имиджа школьной библиотеки.

### **Почему мы выбрали эту тему?**

Сущность краеведческой работы наиболее ясно, образно и доходчиво сформулировал великий русский педагог В. А. Сухомлинский: «Самое главное в нашем деле – чтобы в юном сердце жила святыня. Чтобы Отечество, его счастье и могущество, его величие и слава - чтобы все это стало безмерно дорого, незыблемо и непоколебимо, как образ родной матери и родного отца, как вечное сияние звезд, как прекрасный мир, открывающийся перед глазами человека».

Чтобы повысить познавательный интерес к истории края, его прошлому, настоящему и будущему, я обратилась к анализу данной проблемы и поиску путей ее решения, так родилась идея телеконференции.

Телеконференция осуществляется в два этапа:

- ✓ Этап 1 – ознакомление с темой и выставление работ: с 10 марта по 10 апреля;
  - ✓ Этап 2 – оценивание и подведение итогов: с 13 апреля по 17 апреля.
- (Приложение 2\_ Презентация организации СОС Телеконференция)

### **Эффекты (ожидаемые результаты)**

В результате реализации данного проекта ожидается  
**для учащихся:**

- повысить целенаправленную познавательную активность;
- сформировать умения и навыки добывать информацию из разных источников и обрабатывать ее;
- повысить компьютерную грамотность;
- получить новые знания;
- участвовать проектной деятельности;
- продемонстрировать свой опыт владения информационно-компьютерными технологиями;
- воспитывать ответственность и самостоятельность;
- развивать исследовательские умения (сопоставление, анализ и т.д.).

**для педагогов:**

- вселить уверенность в необходимости и возможности использования компьютера и сети Интернет в образовательном процессе;
- внедрить в образовательный процесс один из способов информационно-коммуникационной технологии, в частности сетевой образовательный проект;
- отработать проектную и исследовательскую деятельность с использованием информационно-коммуникационных технологий;

- содействовать воспитанию интереса к литературе, отечественной истории и культуре, формированию исследовательских умений у учащихся.

#### **для родителей:**

- убедиться в необходимости и возможности использования компьютера и сети Интернет в образовательном процессе;
- организовать совместную с детьми целенаправленную познавательную творческую деятельность;
- активно вместе с детьми участвовать в сетевом образовательном проекте;
- повысить собственную (при необходимости) компьютерную и литературную грамотность посредством выполнения заданий, обмена опытом или получения консультации у своих детей;
- содействовать доверительным отношениям родителей и детей.

#### **для школьной библиотеки образовательного учреждения:**

- отработать механизм и методику организации сетевого образовательного проекта;
- повысить имидж библиотеки.

Все участники-победители в телеконференции будут награждены Дипломами, а все обучающиеся - участники за активное участие получат сертификаты.

На протяжении всего срока реализации проекта предполагается проведение промежуточного и итогового анализа для определения устойчивости интереса к проекту. Главным обоснованием устойчивости ожидаемых результатов является количество участвующих в опросе, а также продукты деятельности участников сетевого взаимодействия (презентации, рисунки, видео и т.д.) – со-партнеров проекта: МОУ СОШ № 12, 30, 3, МОУ КШИ № 2, гимназии № 8.

### **3. Замысел**

Идея темы телеконференции у меня появилась во время поиска материала по краеведению. Я натолкнулась на довольно многочисленные информационные сообщения, рассказывающие о самых разных сказочных героях, которые нашли себе место жительства в различных городах, селах, деревнях нашей страны.

Проект «Сказочная карта России» существует с ноября 2010 года. Автор его Алексей Козловский. Целью проекта является объединение всей имеющейся информации о местах рождения или существования героев русских сказок и былин. На специальной карте России обозначают места обитания сугубо русских сказочных персонажей. К работе над картой были привлечены региональные краеведы, исследователи мифологии. Сейчас сказочная география насчитывает десятком адресов.

Тема в преддверии Года Литературы мне показалась актуальной, так родилась идея сайта! Конечно, создать полноценный туристический маршрут дети вряд ли смогут, да такая задача перед ними и не стоит, но поспособствовать этому им вполне по силам.

Сегодня у Рыбинска есть герб. И есть прямая историческая ассоциация – рыба. Но насколько это соответствует представлению о нашем городе самих жителей? Видят ли они свою зависимость от рыбы в современной жизни? Может быть, это все-таки уходящий символ, который лишь отчасти соответствует сути города, его будущему?(Приложение 3\_Презентации о сказочных местах и героях Ярославской области)

Поэтому в качестве проблемного вопроса я предлагаю задуматься –

### ***А нужен ли нам сказочный бренд города?***

И если нужен, то, какого сказочного героя дети поселили бы в городе Рыбинске? Определиться с этим, детям поможет ОПРОС.

Помимо этого, прежде чем приступить непосредственно к самому бренду, я предлагаю вспомнить какие СКАЗОЧНЫЕ ГЕРОИ существуют; попутешествовать ПО СКАЗОЧНЫМ МЕСТАМ РОССИИ .

Нужно отметить, что сказочные бренды у разных городов и сел появляются по-разному, например: как мотив с герба старинного городка, производные от местных легенд и преданий, в результате творческих поисков краеведов и историков-исследователей.

Но самые колоритные сказочные персонажи проживают на просторах нашей Ярославской области. Таким количеством сказочных персонажей не располагает ни один регион! Не удивительно, что Ярославль объявлен столицей сказочной России.

Со всеми персонажами можно поближе познакомиться в моей презентации «Сказочное кольцо Ярославской области» (Приложение 4\_Знакомьтесь, сказочные герои Яр. обл)

И в конце я предлагаю участникам телеконференции выразить свое мнение .

#### **4. Механизм реализации телеконференции – технологии, средства, необходимое обеспечение.**

Для апробации телеконференции важно определить круг участников, формы их участия в конференции, а также их роль в проведении образовательного события. (Приложение 5\_Инструкция по размещению материалов

#### **Целевая аудитория**

- ✓ учащиеся 6-7 классов (не смотря на обозначенную возрастную группу детей, в телеконференции могут принять участие все желающие);
- ✓ библиотекари;
- ✓ учителя;

- ✓ родители;
- ✓ со-партнеры (школы города).

### **Форма участия в телеконференции**

- ✓ командная;
- ✓ групповая;
- ✓ индивидуальная.

### **Роль участников телеконференции**

- ✓ **Библиотекари** – организаторы и координаторы телеконференции, оказывают тьюторское сопровождение.
- ✓ **Учителя** - тьюторы команд-участниц, и отдельных участников.
- ✓ **Родители** сопровождают детей во время выполнения поисковой и творческой работы.
- ✓ **Учащиеся 6-7 классов** – участники сетевого образовательного события
- ✓ **Со-партнеры** - учащиеся школ № 17, 12, 30, 3, 2, гимназии № 8 – участники сетевого образовательного события

**Координация организаторов и участников:** методист по библиотечным фондам МОУ ДПО ИОЦ.

### **Этапы внедрения образовательного события**

<b>Этапы образовательного события</b>	<b>Содержание этапа образовательного события</b>
<b>Подготовительный этап</b>	
1 этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Выбор темы, постановка целей и задач</li> <li>– Разработка структуры сайта</li> <li>– Размещение рекламы о старте образовательного события на школьном телевидении сош 17</li> <li>– Реклама на Сайте школы</li> <li>– Ссылка на электронный адрес образовательного события на сайте школы</li> <li>– Объявление на экране общешкольного телевидения</li> <li>– Рассылка приглашений в ОУ по электронной почте</li> </ul>
<b>Основной этап</b>	

2 этап	<p>Знакомство всех желающих с сайтом и предоставление доступа пожелавшим принять участие в образовательном событии на сайте телеконференции.</p> <p>Реализация сетевого образовательного события:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение участниками рекомендованной литературы, необходимой для успешного участия в образовательном событии;</li> <li>– разработка и показ слайд-шоу по тематике телеконференции на общешкольном телевизионном экране (Приложения 2,4);</li> <li>– консультации и тьюторское сопровождение участников образовательного события по возникающим вопросам и затруднениям;</li> <li>– разработка и воплощение участниками события собственных идей в виде презентаций, видеороликов, рисунков, плакатов и т.д.;</li> <li>– выкладывание участниками своих продуктов на сайте телеконференции.</li> </ul>
<b>Заключительный этап</b>	
3 этап	<p>Подведение итогов образовательного события:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работы учащихся публикуются на сайте телеконференции;</li> <li>– демонстрируются на общешкольном экране;</li> <li>– организуется голосование на сайте. По результатам открытого голосования на сайте и взрослого жюри определяются победители.</li> <li>– рефлексия.</li> </ul>

### **Техническое воплощение сетевого события**

Сайт нашего сетевого образовательного события был разработан с использованием технологии Google-сайтов (<https://sites.google.com/site/mestopropiskiskazocnogogeroa/>). Сервис Google позволяет создать интерактивный ресурс, для общения, обмена мнениями, оценивания работ участников.

Структура сайта отражает все этапы проведения телеконференции. Участникам телеконференции было предложено разработать, обосновать и презентовать бренд города.

На сайте телеконференции размещена инструкция по выставлению работ, заведена страница «Вопрос – Ответ», где участники могли задать вопросы. Дополнительно была предложена возможность общения средствами электронной почты для снятия возникающих технических трудностей.

Работа в сети позволяет организовать открытость этапа оценивания, который осуществляется в процессе взаимооценки участниками работ своих соперников с использованием сервисов сети Интернет и в ходе экспертизы работ членами педагогического жюри. При подведении итогов предполагается суммировать результаты взаимооценки и итогов работы взрослого жюри.

## **5. Достигнутые результаты, недочеты проекта, рефлексия и перспективы дальнейшего развития.**

Проанализировав данные опроса «По дорогам сказки» и ответы на него участников телеконференции, мы сделали вывод, что учащиеся знают и любят народные сказки. Большинство опрошенных (88%) склоняются к мысли, что сказочный бренд городу нужен, и он должен быть все же связан с рыбой (48,5%), но не простой, а золотой (67%). Никто из респондентов не отметил сетевое образовательное событие как «не интересное» или «скучные». Это подтверждается ответами на вопросы анкеты.

И учащимся и педагогам было предложено высказать свое отношение к сетевому событию, выразив его на странице «Моё мнение...».

Отвечали на вопросы:

- ✓ Понравилось?
- ✓ Не понравилось?
- ✓ Стоит ли проводить такие мероприятия?

Полученные результаты позволили утверждать, что:

- ✓ событие состоялось;
- ✓ цель была достигнута;
- ✓ технология организации образовательного события подтвердила свое право на существование.

### **Трудности**

Несмотря на положительные моменты апробации сетевого события, следует отметить и некоторые трудности, с которыми нам пришлось столкнуться:

1. Слишком мало времени было отведено на знакомство с темой, разработку собственного продукта и воплощения его в готовый продукт. В будущем необходимо увеличить временной отрезок для исследовательской работы.
2. Проанализировав возраст участников телеконференции, мы пришли к выводу, что проблема оказалась интересна не только учащимся 6-7 классов, но и младшим школьникам. Поэтому в будущем возможно выделение разных возрастных категорий и соответствующих их уровню заданий.

И все же, не смотря на трудности, преимущества этого метода очевидны и, поэтому, отвечая на вопрос, нужны ли образовательные события в нашей школе и будем ли мы продолжать работу в этом направлении, мы говорим однозначно «да», потому что:

- есть гарантия в получении новых знаний, не предусмотренных программой;
- приобретается опыт совместной деятельности учащихся и педагогов;
- это прекрасный способ мотивации для развития познавательного интереса;
- ребенок получает навыки осознанного выбора, партнерских отношений, межличностных коммуникаций;
- ребенок учится самовыражению, самоопределению, самореализации и рефлексии;



- каждый ребенок включён в деятельность, которая имеет культурологическое содержание и которая ему по душе.

И, наконец, образовательные события способствуют воспитанию уважительного отношения к истории страны и культурным традициям.

Таким образом, образовательное событие – прекрасный способ, интересно организовать школьную жизнь.

### **Перспективы развития сетевого события**

Одним из главных критериев успешности проекта является возможность продолжения его деятельности и после заявленного срока реализации. Перспективы развития проекта включают:

#### **для обучающихся:**

- увеличение доли школьников, участвующих в научно-исследовательской деятельности и образовательных событиях сети;
- повышение ИКТ - компетентности обучающихся;
- обеспечение реализации внеурочной деятельности.

#### **для педагогов:**

- увеличение доли учителей, принимающих участие в образовательных событиях сети;
- повышение инновационной активности педагогических коллективов в сети через использование образовательных технологий, в том числе информационно-коммуникационных, соответствующих цели проекта;
- повышение ИКТ - компетентности педагогов;
- тиражирование накопленного опыта (через мероприятия по повышению квалификации, представление продуктов инновационной деятельности на образовательных событиях всех уровней, издание методической и учебной литературы).

#### **для школ – со-партнеров проекта:**

- расширение партнерства, в том числе социального;
- взаимодействие с другими сетевыми проектами