

Продукты РИП
«Освоение и развитие социокультурных практик как ресурса
достижения обучающимися новых образовательных результатов с
учетом требований ФГОС»
2017 – 2019 годы

1. Методическое пособие «Реализация социокультурных практик в образовательной организации».
2. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Совершенствование профессиональной компетентности педагога для реализации социокультурных практик в образовательной деятельности».
3. Методический сборник «Создание условий для реализации социокультурных практик в образовательной деятельности».
4. Сборник материалов конференции «Социокультурная компетентность обучающихся как результат реализации задач ФГОС».

Критерии и показатели результативности реализации РИП
«Освоение и развитие социокультурных практик как ресурса
достижения обучающимися новых образовательных результатов с
учетом требований ФГОС»
2017 – 2019 годы

1. Компоненты развития социокультурной компетентности обучающихся:
 - когнитивно-информационный (знания о культуре своей страны, социальные знания, умение пользоваться информацией),
 - коммуникативно-деятельностный (умение и готовность вступать в контакт, знание техник и приёмов общения, социальная мобильность, самостоятельность, творчество),
 - смыслообразующе-аксиологический (ценностное отношение к культуре, осмысленное отношение к информации, толерантность, рефлексия, мотивация).
2. Компоненты компетентности педагогов в реализации социокультурных практик:
 - проектировочный (умение сценарировать социокультурные события, подбирать способы организации социокультурных практик, умение прогнозировать результаты социокультурной деятельности обучающихся),
 - технологический (способность к пошаговой реализации социокультурной практики, способность к выбору и привлечению

ресурсов для реализации социокультурной практики, способность обеспечить интеграцию учебной и социокультурной деятельности),
- оценочный (способность разрабатывать критерии и показатели оценки, подбирать инструментарий и осуществлять измерения, осуществлять интерпретацию результатов оценки социокультурной компетентности обучающихся с целью дальнейшего развития).

3. Характеристики социокультурного пространства образовательной организации:

- целесообразность (организация социокультурного пространства образовательной организации в соответствии с выбранными социокультурными практиками),
- вариативность (обеспечение выбора социокультурных практик в соответствии с запросом и инициативой субъектов образовательных отношений),
- коммуникативность (обеспечение диалога с субъектами социокультурной действительности, организация обратной связи с участниками социокультурных практик).