

Оценивание индивидуального итогового проекта

Критерии оценивания	Показатели оценивания
Сформированность предметно-информационной компетентности	1. Знание основных терминов и фактического материала по теме проекта 2. Знание существующих точек зрения (подходов) к проблеме и способов ее решения 3. Знание источников информации
Сформированность деятельностно-коммуникативной и ценностно-ориентационной компетенций	Сформированность УУД (приложение 1)
Сформированность инструментальной компетенции	Оценивание портфолио проекта 1. Заполнение паспорта проекта 2. Ведение дневника реализации проекта 3. Отражение в портфолио материалов проекта
Результативность	1. Оценка продукта проектной деятельности (Приложение 2) 2. Оценка защиты (презентации) проекта (Приложение 3)

Приложение 1. Сформированность УУД (из опыта работы Муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Калининграда гимназии №32)

Организация дела (регулятивные УУД)	Познание мира (познавательные УУД)	Общение с людьми (коммуникативные УУД)	Проявление чувств и воли (личностные результаты)
1. Выбор темы (названия) - самостоятельно – 2б - с помощью – 1б	1. Сбор информации: - из разных источников- 2б - собственных наблюдений – 1б - опытов, практических действий и т.п. – 1б - самостоятельно – 2б - с помощью – 1б	1. Выражение своих мыслей: - ясность и доступность изложения – 3б - логичность – 2б - целостность выступления – 2б - правильность и красота речи – 2б	1. Доведение замысла до воплощения: - полное воплощение – 3б - частичное воплощение – 2б упрощение цели по
2. Определение цели: - самостоятельно – 2б - с помощью – 1б	2. Создание собственного продукта(в т.ч. с переработкой информации): - оригинальный продукт – 3б - с элементом новизны – 2б - воспроизведение известного – 1б	2. Понимание вопросов (при защите проекта): - быстрое и четкое понимание вопроса – 2б - понимание после уточнения – 1б - проблемы при понимании вопросов – 0б	2. Преодоление трудностей: - по трудности неизвестно (не было)- 2б - трудности преодолены полностью – 2б трудности преодолены частично – 1б - большая часть трудностей не преодолена – 0б

<p>3. Составление плана: - самостоятельно – 2б - с помощью – 1б</p>	<p>3. Представление информации (текст, схема, модель, объект, таблица, диаграммы и т.п.): - творческое, оригинальное – 2б - типовое – 1б</p>	<p>3. Умение договариваться в споре (при защите проекта): - аргументированное (или нет) отстаивание своей позиции – 2б - корректировка позиции под воздействием аргументов – 1б растерянность в споре, сдача своих позиций – 0б дискуссия отсутствовала -0б</p>	<p>3. Эмоциональная самооценка своей работы: - степень интереса – 2б - удовлетворенность (что понравилось, что нет) – 2б - увлеченность темой (готовность её продолжать, творческий азарт и т.п.) – 2б</p>
<p>4. Реализация плана: - самостоятельно или с помощью – 1 - 2б - в соответствии с замыслом – 2б - корректировка плана упростила достижение результата – 1б</p>			
<p>5. Самооценка результатов и хода исполнения проекта: - самостоятельно или по вопросам – 1 – 2 б адекватность самооценки - 3б -выделение трудностей – 2б признание неудач полностью самостоятельно – 2б</p>			
<p>Итого баллов (максимально количество): 56 баллов – 100 баллов (по столбальной шкале)</p>			
19 баллов	11 баллов	13 баллов	13 баллов
<p>Уровневая дифференциация результатов: 50-56 баллов – повышенный уровень – превосходно 47 - 49 баллов – повышенный уровень - отлично 42 – 46 баллов – повышенный уровень – очень хорошо 39 – 41 балл – необходимый (базовый) уровень – хорошо 28 – 38 баллов – необходимый (базовый) уровень – удовлетворительно 22–27 баллов – необходимый (базовый) уровень – посредственно 0 – 21 балла – ниже базового уровня, пониженный уровень - неудовлетворительно</p>			

Приложение 2. Оценка продукта проекта

Критерий	Показатели
<p>1. Культура и содержательность выполнения продукта</p>	<p>Соответствие цели и содержания Грамотность представления Оптимальность Оригинальность и новизна</p>
<p>2. Оформление продукта</p>	<p>Соответствие формы и содержания Дизайн Эстетичность Экологичность</p>

3. Наличие индивидуального подхода	Самостоятельность Креативность
4. Функциональность и значимость продукта	Соответствие назначению проекта Информативность Практическая значимость результатов / продукта Доступность использования Эффективность

Приложение 3. Оценка защиты проекта

Критерий	Показатели
1. Содержание и представление продукта	Соответствие защиты цели проекта Полнота и системность защиты
2. Организация представления продукта	Логичность Наличие выводов
3. Качество представления продукта	Оригинальность Эстетичность
4. Культура публичного выступления	Грамотность Лаконичность и чёткость Аргументация своего мнения, готовность к дискуссии Эмоциональная окрашенность речи