



Муниципальное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов
«Информационно-образовательный Центр»

Внедрение идеологии Web 2.0 в работу школьной библиотеки

**Завитаева Ольга Валентиновна,
заведующая библиотеки**

Рыбинск, 2013

Веб 2.0



Web 2.0 (определение Тима О'Рейли) - методика проектирования систем, которые путём учета сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются. Особенностью веб 2.0. является принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала.

По сути, термин "Web 2.0" обозначает проекты и сервисы, активно развиваемые и улучшаемые самими пользователями: блоги, wiki, социальные сети и т.д.

http://ru.wikipedia.org/wiki/%C2%E5%E1_2.0



Особенности Web 2.0.

1. **Сеть, ориентированная на услуги.** Не сеть контента (документов, страниц), а сеть услуг. Главное – это принцип привлечения пользователей к наполнению, многократной выверке контента и к «подгонке» предложения под спрос.
2. **Сеть, ориентированная не на предложение, а на спрос.** Не вы, продавец, предлагаете товар, а покупатель с вашей помощью, располагая информацией, которую вы ему бесплатно предоставляете, выбирает в диалоге, что ему нужно.
3. **Сеть с существенно иными техническими возможностями.** Предоставляемый ресурс требуется сделать независимым от средства просмотра (компьютер, ноутбук, iPad, iPhone, даже простой мобильный телефон или iPod). Кроме того, «новый Web» должен поддерживать разнообразные способы представления данных, организацию контента через ссылочную связь всех объектов (тексты, таблицы, «галереи», базы данных и т.д.) и иметь возможности быстрой интеграции новых форматов.
4. **Сеть с гибкими и глубокими обратными связями** (самое существенное). Иначе говоря, ресурс должен предоставлять разно-форматные и многочисленные способы организации диалога (блоги, форумы, анкеты, опросы, иерархические списки и т.п.) и в ходе отработки этого диалога, сайт типа Web 2.0 должен адаптироваться ели не под каждого клиента, то, по крайней мере, учитывать при изменении интересы большинства клиентов, а не «пожелание заказчика».

Можно сделать вывод о том, что современный **Интернет-сайт – это инструмент оптимизации и экономии определённых бизнес-задач, а Web 2.0 – экономически наиболее выгодный с точки зрения долговременных перспектив комплекс решений для этого инструмента.**

Александр Гольдман, к.т.н. Web 2.0 - что это? //

<http://www.orangecode.ru/o-sovremennyh-veb-tehnologiyah/technologiya-web-2.html>




Библиотека 2.0

Библиотека – это место, где пользователи могут получить желаемое, а не то, что по мнению библиотекарей является таковым;

и место, где посетители не только получают информацию, но и создают ее сами. Т.е. пользователь становится активным участником библиотечного процесса.

Библиотека 2.0 [Электронный ресурс] / Статья подгот. по материалам
Лигун Т.А. с семинара [«Вузовская библиотека в электронной среде](#)

Режим доступа: http://www.elibconsult.ru/page.jsp?pk=node_1273044288930



Принципы построения библиотеки 2.0 в школе

- ориентация на пользователя (ученика, учителя, родителя...)
- использование всех доступных технологических новшеств (школьный сервер, локальная сеть, цифровые локальные зоны, мобильные устройства...)
- вовлечение пользователей в совершенствование библиотечных сервисов
- охват как можно большего количества посетителей, учитывая принцип «лонг тэйл» (Термин «Длинный хвост» (long tail) означает ориентацию на то множество товаров и услуг, которые требуются нечасто, соответственно не раскручены и не являются высоко конкурентными);
- модульное (разбитое на компоненты) программное обеспечение
- постоянное развитие
- широкое использование сервисов web 2.0 (блоги, вики и др.)
- открытые стандарты

Библиотека 1.0

Библиотека 2.0

Закрытое хранение	<u>Открытый доступ к книгам</u>
Услуги, доступные только в стенах библиотеки	<u>Повсеместно доступные услуги.</u> Системы управления электронной подпиской, одновременный поиск по всем электронным ресурсам.
Традиционный электронный каталог	<u>Каталог с возможностью добавления комментариев, подборки книг, rss</u>
Новостные рассылки	RSS поток
Справочное обслуживание по телефону	<u>Виртуальное справочное обслуживание</u>
Индивидуальная деятельность библиотеки	Участие в корпоративных проектах
Штрих-код	RFID
Веб-сайт библиотеки	Библиотека имеет "пространство" в социальных сетях, виртуальных мирах, создает и ведет свои блоги и вики.

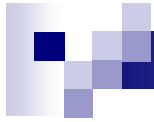


Web 3.0 как перспектива

Web 1.0 - Интернет – предприниматели платили за контент

Web 2.0 - контент создавали непрофессионалы, сами же его потребляли, и никто никому, за это не платил (Пример Энциклопедия «Википедия»)

Web 3.0 – это стадия, на которой профессионалы будут получать деньги за Интернет – активность и сертификацию контента. Это колоссальный прорыв. Раньше бытовало устойчивое мнение, что сначала контент надо отфильтровать, а потом публиковать. Теперь схема перевернулась: контент сначала публикуют, потому что это очень дешево, а потом подвергают экспертизе, сертифицируют в соответствии со всеми ступенями вертикали вкуса –каждому в этом случае легко найти что-то свое.



«В обществе знаний обучение – это работа,
а работа – это обучение»

Джей Кросс (Jay Cross), эксперт в области неформального обучения,
web 2.0 и системного мышления

Всё ещё только начинается...
Будем учиться и работать по-новому!