

Тьюторское сопровождение индивидуального образовательного проекта учащегося основной и старшей ШКОЛЫ

Мастер-класс

29.04.2021

Лебедева Е.К.,

учитель истории и обществознания



МОТИВ И МОТИВАЦИЯ

- ▶ Мотивом называется явление, которое служит стимулом для совершения необходимого действия.
- ▶ Мотив придает человеку вдохновение и яркие переживания, которые характеризуются либо позитивными чувствами, связанными с ожидаемыми событиями, либо с негативными чувствами из-за разочарования при неудачно сложившихся обстоятельствах.
- ▶ *Мотив* - это то, что побуждает деятельность (является формой проявления потребности).
- ▶ *Мотивация* - процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей.

Виды мотивов: 2 уровня

- ▶ **Мотив сохранения**, он встречается в жизни человека чаще всего. При этом сила эмоций оказывать влияние в короткий период времени, а основная активность устремлена на то, чтобы сохранить то, что имеется.
- ▶ **Мотив достижения**, он направляет основные ресурсы человека, при его активной деятельности в процессе достижения желаемого.

Функции и виды мотивов человека

- ▶ **Внешний мотив.** Обуславливается различными факторами внешнего мира или чужим мнением. Например, если кто-то из знакомых купил новую вещь, а вам она тоже понравилась, тогда появляется мотивация приобрести себе такую же.
- ▶ **Внутренний мотив.** Возникает внутри человека, например, появляется внутреннее желание отправиться в путешествие или сделать перестановку в доме.
- ▶ **Отрицательный мотив.** Служит поводом для того, чтобы уберечь человека от возможной ошибки. Например - если я не сделаю сейчас, то потом уже будет поздно.
- ▶ **Положительный мотив.** Строится благодаря положительным примерам и мыслеформам. Примером может служить такая формулировка - если много заниматься, тогда я стану лучшим в своей группе.
- ▶ **Устойчивый мотив.** Формируется на основе нужд человека и не нуждается в дополнительном подкреплении со стороны других.
- ▶ **Неустойчивый мотив.** Постоянно требует подтверждения своих мыслей со стороны авторитетных людей.

Мотивы учебной деятельности

Возраст	Мотив
Первоклассники (дошкольники)	<ul style="list-style-type: none">• интерес к учению вообще• стремление к взрослости
Младшие школьники	<ul style="list-style-type: none">• беспрекословное выполнение требований учителя (т.е. у большинства – социальная мотивация);• получаемые отметки;• престижный мотив;• познавательный мотив (очень редко).
Средние классы	<ul style="list-style-type: none">• стойкий интерес к определённому предмету на фоне снижения общей мотивации к учению;• мотив посещения уроков – «не потому, что хочется, а потому, что надо»;• требуется постоянное подкрепление мотива учения со стороны в виде поощрения, наказания, отметок;• потребность в познании и оценке свойств своей личности;• главный мотив – стремление найти своё место среди товарищей (желаемое место в коллективе сверстников);• особенность мотивации – наличие подростковых установок.
Старшие классы	<ul style="list-style-type: none">• основной мотив – подготовка к поступлению.

Способы мотивации (по Д. Г. Левитесу)



Функции мотивов

- ▶ **побуждать к действию.** Поиск мотивов и стимулов, заставляющих человека предпринимать необходимые действия;
- ▶ **направлять деятельность.** С помощью этой функции можно определить вектор и направленность действий для реализации своих замыслов;
- ▶ **контроль и поддержание.** Осуществляется за счет поведения, которое нацелено на достижение желаемого. Уделяя внимание конечной цели, человек может корректировать свое движение, учитывая её достижения и промежуточный результат.

Классификация мотивов (по Т. А. Ильиной)

Ученики ставят позитивные цели

Активно ищут средства

Испытывают положительные эмоции

- Тенденции к достижению успеха

Ученики неуверенны, боятся критики

Боятся работы, где возможна неудача

С работой связаны отрицательные эмоции

- Тенденции к избеганию неудач
- **Задача учителя при этом - развивать у учеников стремление к успеху, поощрять даже маленькие достижения, не акцентировать внимание на неудачах.**

Вариант классификации мотивов (по Е. П. Ильину)

- ▶ Для понимания специфики мотива необходимо их соотнесение с возрастом. Возрастные особенности детей оказывают влияние на мотивацию.
- ▶ Готовность школьников подчиняться требованиям взрослых резко снижается от 4-го к 7-му классу, что свидетельствует о снижении роли внешней и увеличении внутренней мотивации. К сожалению, этот факт редко принимается во внимание как родителями, так и учителями.

Последовательность появления мотивов

Старшие классы:
подготовка к поступлению

Средние классы:
стремление найти своё место среди товарищей (желаемое место в коллективе сверстников); «не потому, что хочется, а потому, что надо»;
стойкий интерес к определённому предмету на фоне снижения общей мотивации к учению.

Младшие школьники:
интерес к учению вообще; стремление к взрослости;
беспрекословное выполнение требований учителя

Особенности работы с тьюторантами

Историко-социокультурное направление	5 класс Индивидуальные консультации, тренинги: классный руководитель, учитель-предметник, тьютор проекта
8-9 классы Индивидуальная образовательная программа (ИОП): тьютор программы	Предпрофильная подготовка. Индивидуальный образовательный проект (ИОП): тьютор проекта
10-11 классы Индивидуальная образовательная программа (ИОП): тьютор программы	Профориентация. Индивидуальный образовательный проект (ИОП): тьютор проекта

Темы проектов 5-классников (2012-2013 учебный год)

- ▶ Темперамент и характер моих одноклассников.
- ▶ Психическое развитие моих одноклассников.
- ▶ Жизненные ценности моих одноклассников.
- ▶ Чудеса родного края: виртуальная экскурсия по главным достопримечательностям Рыбинска.
- ▶ Интересы и увлечения моих одноклассников.
- ▶ Молога вчера и сегодня.
- ▶ Семейные ценности.

Психическое развитие моих одноклассников. Результаты теста:

Всего 25 человек -100%.

10-13 баллов 5 чел. - 20%

4-9 баллов 20 чел. - 80%

менее 4-х баллов 0 чел. - 0%

Вывод: Невнимательных людей в нашем классе нет.

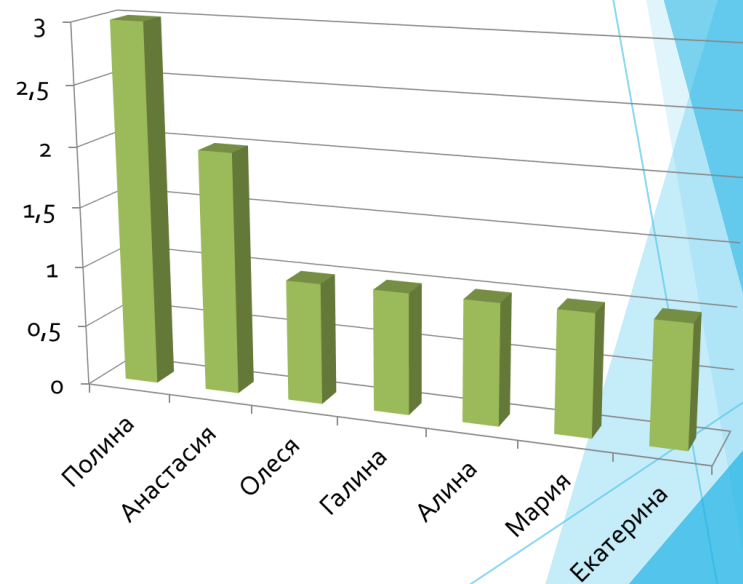
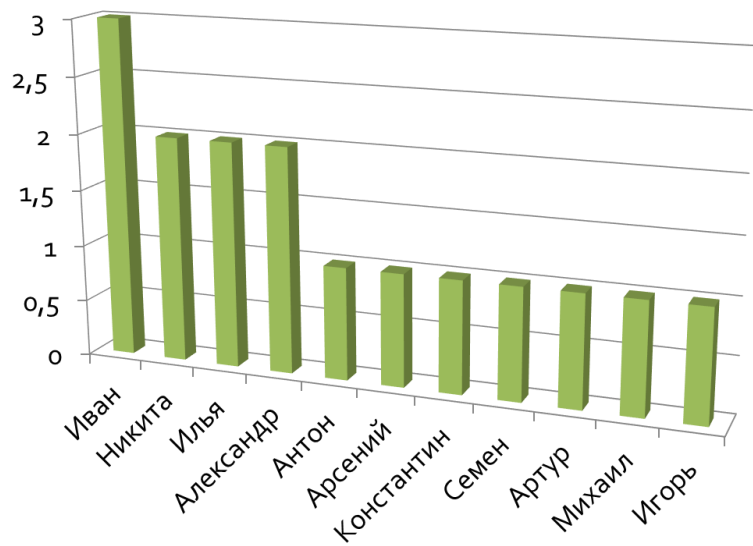




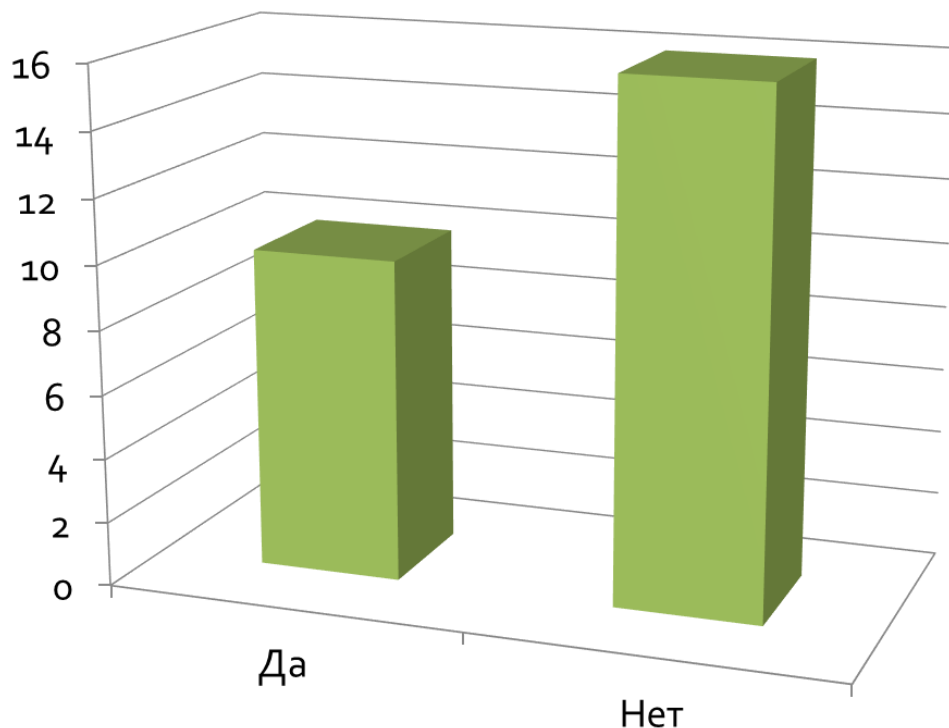
Тайна имени

По результатам исследования среди мужских имен в классе самым популярным является имя **Иван**, среди женских лидирует **Полина**. Следующими по популярности идут Никита, Илья и Александр. По данным Управления ЗАГС Москвы среди мужских имен Иван занимает четвертую позицию в рейтинге имен, а первым по популярности выступает имя **Александр**. Илья и Никита входят в первую двадцатку. Среди женских имен лидируют **Мария** и **Анастасия**, Полина занимает седьмую позицию.

Диаграммы имён мальчиков и девочек 5А класса



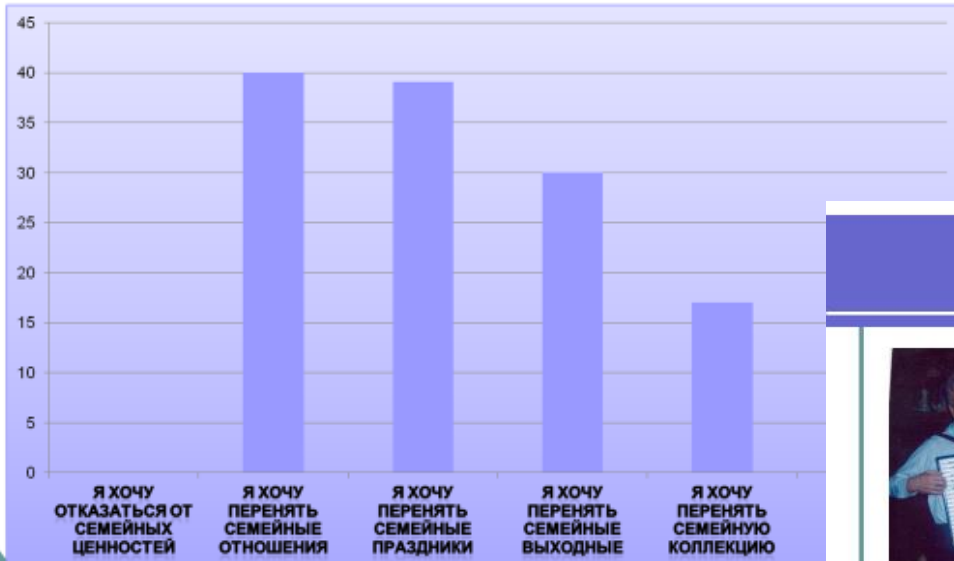
Знают ли ученики 5А класса значение своего имени?



Из 26 опрошенных 62% не знают значения своего имени.

Семейные ценности

Какие ценности ты бы хотел перенять в свою будущую семью, а от каких бы отказался?



Какие бы разными ни были люди, страны, культуры и традиции, ясно одно: семья — главная ценность в человеческой жизни

15.04.2021

Защита проектов

10 класс



Проблема социальной справедливости

<http://iocryb.ru:1122/mediawiki/images/1/14/Socsprav.pdf>

Проблема национализма на современном этапе развития общества

<http://nationalnyapolitika.tilda.ws/>

<http://iocryb.ru:1122/mediawiki/index.php/%D0%A3%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA:Eklebedeva65>

Школьная волейбольная площадка. Бизнес-план.

<http://voleybolnaya-ploshadka.tilda.ws/>

Школьная баскетбольная площадка. Бизнес-план.

<http://schoolbbcourt.tilda.ws/>

<http://iocryb.ru:1122/mediawiki/index.php/%D0%A3%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA:Eklebedeva65>

Индивидуальные проекты через групповую работу

- ▶ Итоговый продукт: Исторический вечер в школе (классе) «По страницам истории Древнего мира» или «По страницам истории Средних веков». Варианты индивидуальных проектов:
- ▶ Сцена 1. Продажа индульгенций.
- ▶ Сцена 2. Суд над Жанной д'Арк.
- ▶ Итоговый продукт: Сценарий музыкально-литературной композиции «Забвению не подлежит».
- ▶ Варианты индивидуальных проектов.
- ▶ Итоговый продукт: «Психолого-педагогическая характеристика моего класса». Варианты индивидуальных проектов.

Алгоритм работы тренинга (консультации)

- ▶ Постановка (определение) тьютором цели для создания итогового продукта.
- ▶ Выбор темы индивидуального проекта тьюторантами.
- ▶ Постановка целей и задач индивидуального проекта в соответствии с целями и задачами совместного проекта.
- ▶ Индивидуальные консультации с тьюторантами.
- ▶ Рефлексия.

Спасибо за внимание
коллегам и

